

Regolamento per l'utilizzo del logo Unipro da parte delle imprese associate

Art. 1 NORMA GENERALE

Al solo scopo di esplicitare l'appartenenza al sistema confederale, le imprese associate possono esporre il logo di Unipro alle condizioni precisate nei successivi articoli.

Art. 2 RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE

L'autorizzazione all'uso del logo viene rilasciata dalla Direzione Generale Unipro, di volta in volta alle singole imprese che la richiedono e vale sino alla revoca o alla perdita della qualità di socio.

L'autorizzazione non è rilasciata alle imprese inquadrare come "Soci aggregati".

Art. 3 LOGO DA ESPORRE

Il logo da esporre è il seguente:



Art. 4 CONDIZIONI DI UTILIZZO

Il logo di Unipro può essere riportato esclusivamente sulla carta intestata dell'impresa e su altri supporti quali:

- targhe nei locali e uffici;
- biglietti da visita;
- "totem" e striscioni in occasione di manifestazioni fieristiche su stand espositivi;
- brochure di presentazione dell'impresa (quando le informazioni riportate si limitano ad evidenziare le attività e i servizi svolti, i recapiti, i vertici e qualsiasi altra notizia che non si riferisca ai prodotti con i relativi prezzi o le offerte commerciali);
- filmati istituzionali.

Il logo non deve essere in ogni caso né preceduto né seguito da altre diciture.

L'uso nei siti del logo di Unipro è possibile esclusivamente con le modalità che sono state illustrate: pertanto potranno essere esposti sulla home page e/o sulle pagine dei siti in cui l'impresa si presenta in generale, con informazioni che non riguardano l'attività commerciale.

Le imprese possono, inoltre, richiedere l'autorizzazione ad inserire nella home page e/o nella altre pagine del loro sito, il logo di Unipro, mediante il quale è possibile il collegamento diretto al sito internet di Unipro.

L'uso del logo di Unipro a scopi commerciali e di business – sia direttamente che indirettamente – è assolutamente vietato.

Le imprese non potranno quindi esporre il logo su:

- cataloghi dei prodotti;
- annunci pubblicitari;
- inviti ad iniziative ed eventi organizzati solo per gli scopi aziendali e che non abbiano alcun legame con l'attività di Unipro.

Art. 5 SANZIONI

Gli eventuali abusi del logo – oltre ad essere perseguibili a norma di legge – possono portare, su decisione del Consiglio Direttivo Unipro:

- al ritiro dell'autorizzazione all'uso;
- alla sospensione dei servizi di Unipro;
- all'espulsione da Unipro.

Il sottoscritto _____ in qualità di _____ della

società _____ dichiara di aver letto e di accettare le

disposizioni contenute nel presente regolamento.

Luogo – Data _____

Timbro – Firma _____